



Innovative Vehicle Solutions

PRESSMEDDELANDE

Landskrona, 20 april, 2016

Grau, Midland och Reman - Haldex lanserar nya varumärken på eftermarknaden

Haldex gör förändringar i sin produktportfölj för att bättre svara upp till nya kundgruppers behov. Tre nya varumärken lanseras i Europa och Nordamerika.

De tidigare varumärkena Grau och Midland återlanseras; Grau i Europa och Midland i Nordamerika. De representerar en produktlinje som är baserad på solid och robust teknik, noggrant testades enligt Haldex standard och med full garanti. Sortimentet varierar något mellan regionerna men omfattar exempelvis bromscylindrar, lufttankar, anslutningar, kopplingar, luftspolar och luftslangar samt elektriska spolar. Ställdon och bromsbelägg kommer snart att läggas till produktsortimentet.

Sedan tidigare erbjuder Haldex renoverade produkter i Nordamerika. Denna verksamhet utökas till Europa under varumärket Reman. Reman erbjuder prisvärda och miljömässigt hållbara lösningar. I egenskap av Haldex-certifierade produkter kan kunden räkna med hög kvalitet och utmärkt prestanda. Den nuvarande inriktningen av Haldex Reman i Europa är kompressorer. Sortimentet kommer utökas kontinuerligt.

"De nya varumärkena Grau, Midland och Reman kommer att vara det första valet för prismedvetna kunder som söker beprövad kvalitet till bra priser.", säger Göran Jarl, Vice President Europe Aftermarket på Haldex. "Efterfrågan ökar i detta segment, i synnerhet för de allt fler äldre fordon vi ser på marknaden. Med Grau, Midland och Reman erbjuder Haldex en attraktiv lösning för denna växande sektor. "

Fördelen med de nya varumärkena för eftermarknadsaktörerna är att Haldex blir en leverantör som erbjuder ett helhetserbjudande för många typer av slutanvändare, från Haldex premiumprodukter till prisvärda alternativ. Det innebär inte bara beprövad kvalitet utan även stöd av en pålitlig partner med samordnad logistik och utbredd serviceorganisation.

Detta är en summerad version av två pressmeddelanden på engelska:

- *Grau and Reman: Haldex launches two new brands in Europe*
- *Haldex launches the value line brand Midland in North America*

De engelska pressmeddelandena finns att läsa på <http://corporate.haldex.com/en/media>

För ytterligare information, besök www.haldex.com eller kontakta:

Catharina Paulcén, SVP Corporate Communications

Tfn: 0418-476157

E-post: catharina.paulcen@haldex.com

Om Haldex

Mer än 100 år av kraftfullt fokuserad innovation ger Haldex oöverträffad expertis när det gäller bromssystem och luftfjädringssystem för tunga lastbilar, släpvagnar och bussar. Vi lever och andas vår verksamhet med målet att leverera robusta och tekniskt överlägsna lösningar som grundas i en djup insikt i våra kunders verklighet. Genom att fokusera på våra kärnkompetenser och den passion vi alla delar uppnår vi den snabbhet och flexibilitet som marknaden kräver. Innovationssamarbete utgör kärnan inte bara i våra produkter, utan även vår filosofi. Våra 2 140 anställda, spridda över fyra kontinenter, utmanar dagligen det konventionella för att säkerställa att de produkter vi levererar skapar ett unikt värde för våra kunder och alla slutanvändare. Vi är listade på Nasdaq Stockholmsbörsen och omsätter ca 4,8 miljarder SEK.